



**Observatoire économique**

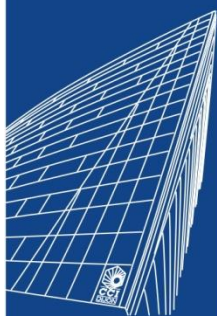


**Le Sens  
de l'Action**

# La consommation des ménages en 2008

Juillet 2009

*Chambre de Commerce et d'Industrie de Dijon*

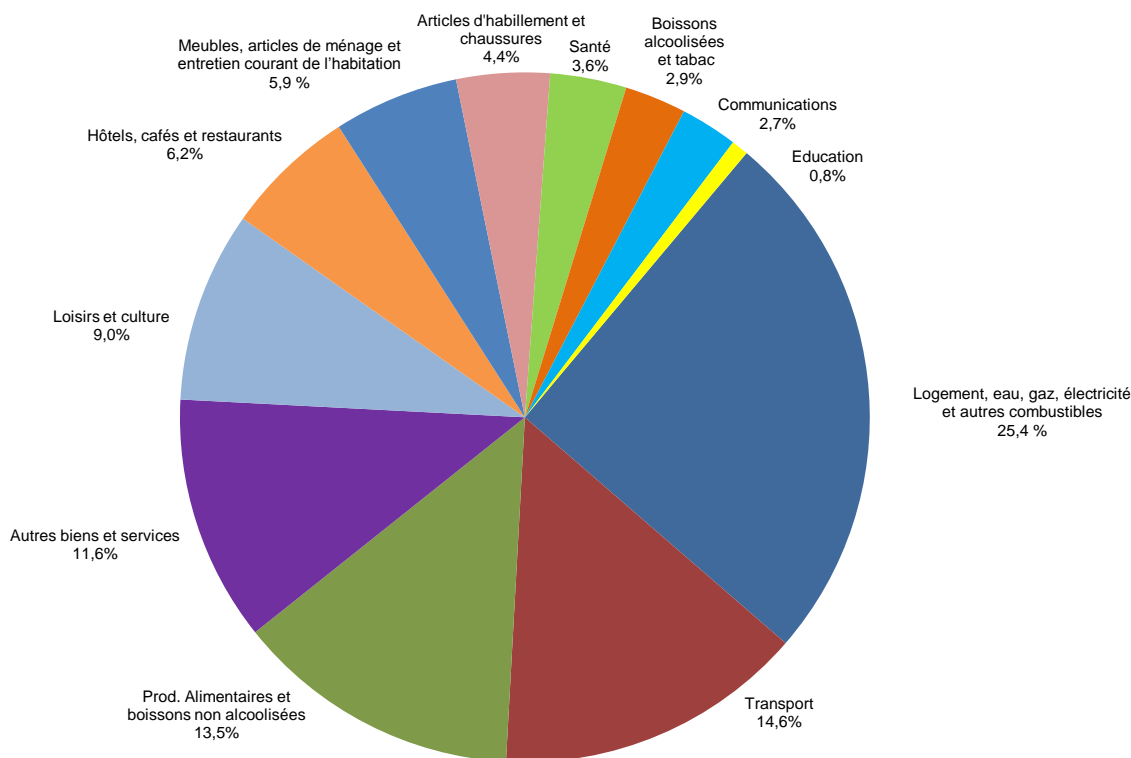


## STRUCTURE DE LA CONSOMMATION EN 2008

En France, le montant total de la dépense de consommation des ménages français s'élève à 1 086,8 milliards d'euros en valeur pour l'année 2008, soit une augmentation en volume de +1,0 % par rapport à 2007.

La **dépense de consommation des ménages** se limite aux dépenses que les ménages supportent directement (elle comprend la part des dépenses de santé, d'éducation, de logement, restant à leur charge, après remboursements éventuels et les loyers que les ménages propriétaires de leur résidence principale se versent implicitement à eux-mêmes).

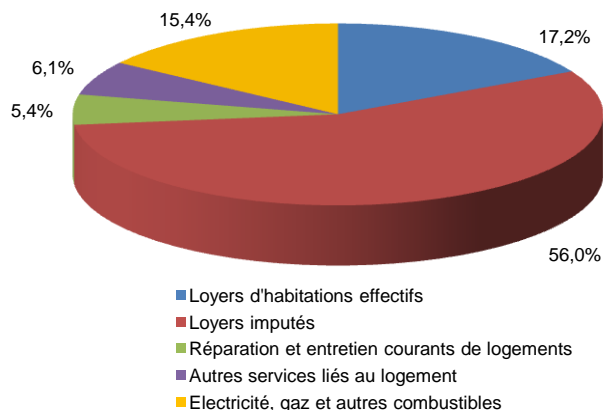
### Répartition des dépenses de consommation des ménages par poste en 2008 (% en valeur)



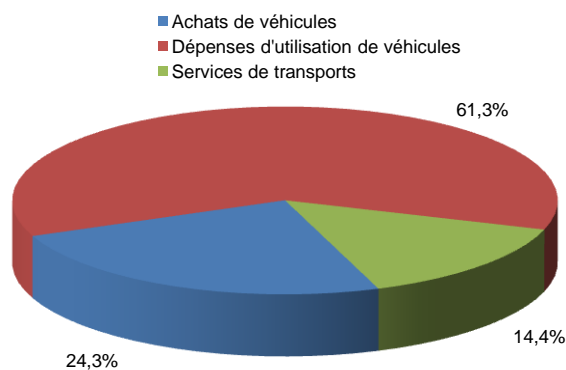
En 2008, la part la plus importante des dépenses de consommation des ménages reste celle consacrée aux dépenses en lien avec le logement, son chauffage et son éclairage. Ces dépenses, cumulées à celles dédiées aux transports, représentent 40 % des dépenses de consommation des ménages.

### Zoom sur les deux principaux postes de dépense en 2008 (% en valeur)

#### Logements, eau, gaz, électricité et autres combustibles

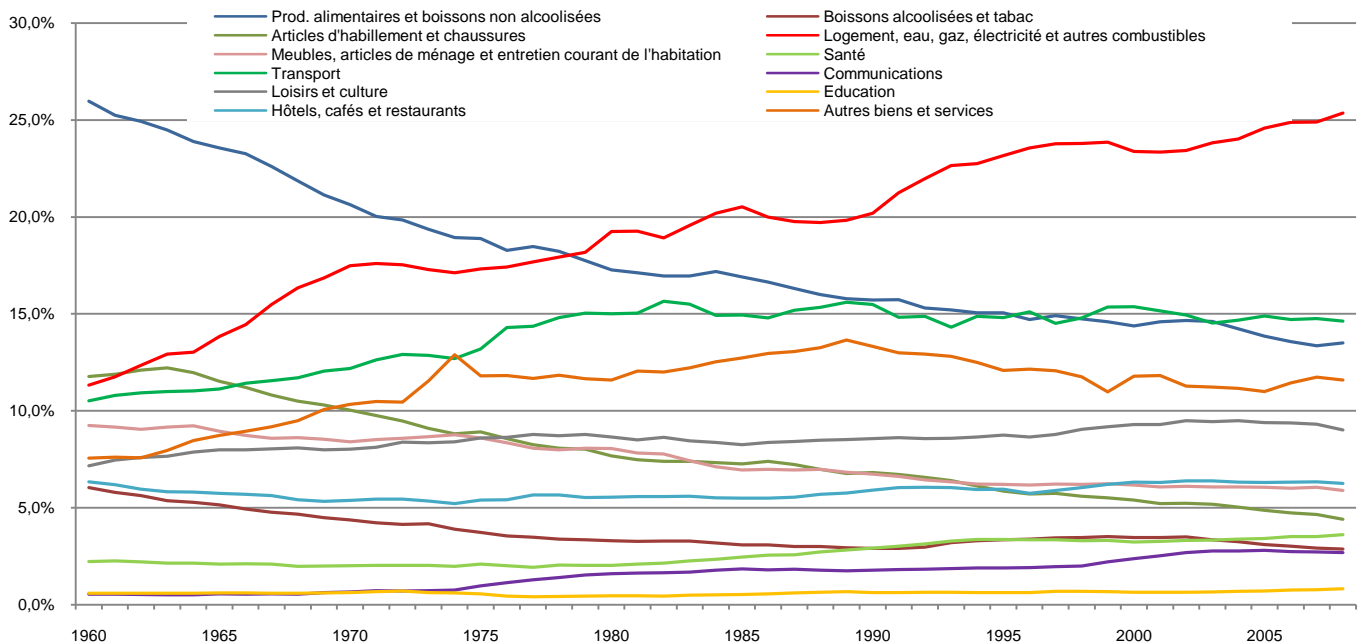


#### Transport



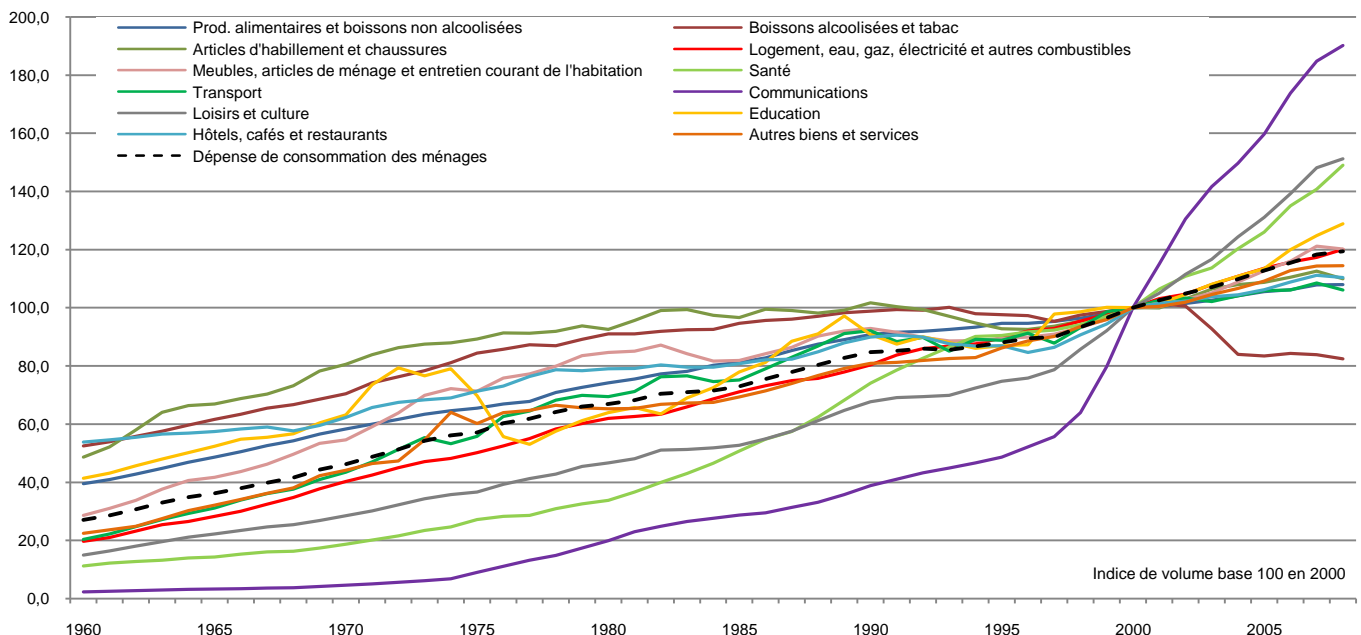
## EVOLUTION DE LA CONSOMMATION

### Evolution de la répartition des dépenses de consommation des ménages par poste (% en valeur)



Depuis 1979, les dépenses liées au logement, à son chauffage et sont éclairage sont devenues le premier poste de dépense des ménages.

### Evolution de la dépense de consommation des ménages (indices de volume base 100 en 2000\*)



En 2008, la dépense de consommation des ménages connaît un ralentissement. Depuis 1998, elle avait toujours augmenté de plus de 2% (de +2,2% à +3,8% sur la période 1998-2007). Avec seulement +1,0% d'augmentation entre 2007 et 2008, elle retrouve un rythme comparable à la période 1991-1997 (+0,9% en moyenne annuelle).

Exemple de lecture : en 2008, la dépense de consommation des ménages en biens et services de loisirs et de culture a augmenté de 51,2 % par rapport à l'année 2000, servant de référence (indice 100). On dit alors que l'indice de volume de cette dépense est de 151,2 en 2008.

\* L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie par 100 ; on dit « indice base 100 à telle période ». Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données. On distingue les évolutions en « valeur », évaluées à prix courants, sans correction de l'effet de l'inflation, des évolutions en « volume », qui intègrent une correction éliminant l'effet de l'inflation.

## Zoom sur 3 postes de dépenses en hausse en 2008

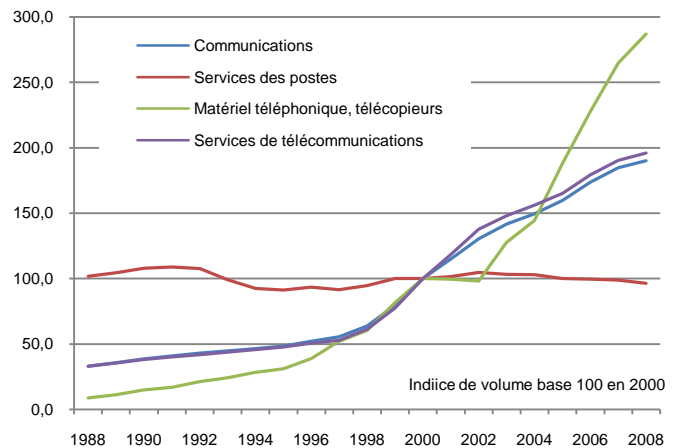
Les dépenses de consommation des ménages qui ont connu la plus forte progression en 2008 par rapport à 2007 sont les dépenses en biens et services :

- de communication (+2,9 %)
- d'éducation (+3,3 %)
- de santé (+5,9 %)

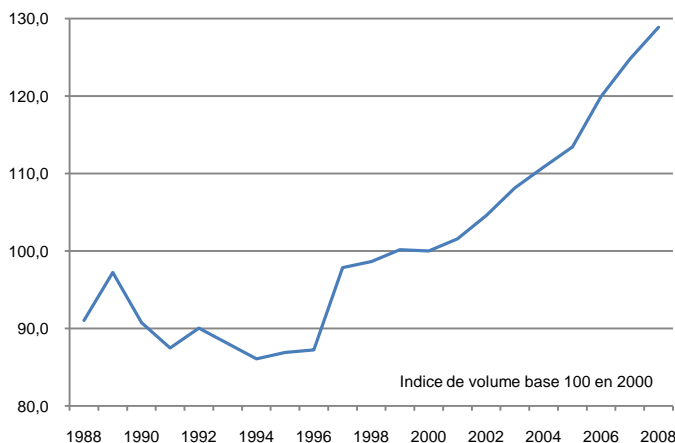
Entre 1990 et 1997, la consommation des ménages en communication a progressé de +6,2% en moyenne annuelle puis le rythme s'est nettement accéléré entre 1998 et 2002 (jusqu'à +25,5% en 2000). Avec seulement +2,9%, la progression entre 2007 et 2008 est en dessous du rythme de +7,6% de moyenne annuelle observée entre 2003 et 2007.

En 2008, les dépenses de consommation des ménages en biens et services des technologies de l'information et de la communication (TIC) restent dynamiques mais leur progression a été beaucoup plus lente qu'en 2007 (+6,9 % en volume en 2008 contre +14,4 % en 2007). Néanmoins, compte tenu d'un ralentissement de la consommation globale, les TIC contribuent tout de même pour un tiers à la croissance de la dépense totale des ménages (contre ¼ en 2007).

### Dépenses en communications



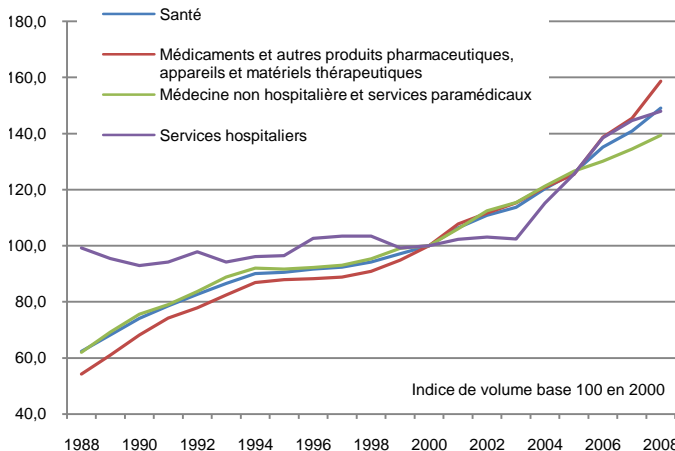
### Dépenses en éducation



En dépit d'une part toujours très faible dans l'ensemble de la consommation des ménages, l'éducation constitue le deuxième poste ayant connu la plus forte progression entre 2007 et 2008 avec +3,3 %.

Depuis 2002, les dépenses d'éducation augmentent en moyenne de +3,9 % par an. Ce rythme est très nettement supérieur à celui observé entre 1990 et 1994 où ces dépenses avaient diminué en moyenne de -1,3%. Entre 1995 et 2001, hormis un pic de +12,1 % en 1997, les dépenses en éducation oscillaient entre -0,2% et +1,6%.

### Dépenses de santé



De 1990 à 1995, le rythme de croissance des dépenses de santé restant à la charge des ménages a fortement ralenti, passant de +8,6% en 1990 à +0,4% en 1995. Depuis 1996, le rythme de progression s'accroît progressivement : +1,4 % en moyenne annuelle entre 1996 et 1998, puis +4,3% entre 1999 et 2003 et enfin +6,0% en moyenne annuelle depuis 2004.

Dans l'ensemble du texte, les évolutions présentées sont en volume au prix de l'année précédente, base 100 en 2000, sauf mention contraire.

#### Sources :

En 2008, la consommation des ménages s'infléchit mais résiste, Insee Premières – n°1241 – Juin 2009  
Les comptes de la Nation en 2008 – Base 2000 – www.insee.fr

